

**B.Com. (Part-III) EXAMINATION, 2013****(10+2+3 Pattern) (Faculty of Commerce)****BUSINESS ADMINISTRATION****First Paper (Functional Management)****Time allowed : Three hours****Maximum marks : 100**

Answers of all the questions (objective as well as descriptive) are to be given in the main answer book only. Answers of objective type questions must be given in sequential order. Similarly all the parts of one question of descriptive part should be answered at one place in the answer book. One complete question should not be answered at different places in the answer book.

No supplementary answer book will be given to any candidate. Hence the candidates should write their answers precisely.

**PART-I (OBJECTIVE) Maximum marks : 40**

Answer of Question no. 1 (i) to (x) should not exceed 20 words. Each question carries 2 marks. Answer of Question no. 2 (i) to (v) should not exceed 50 words. Each question carries 4 marks.

प्रश्न संख्या 1 (i) से (x) का उत्तर 20 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। प्रश्न संख्या 2 (i) से (v) का उत्तर 50 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

1. (i) What do you mean by HRM?

मानव संसाधन प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं?

(ii) What is recruitment?

भर्ती क्या है?

(iii) What is job specification?

कार्य विशिष्ट विवरण क्या है?

(iv) Define merit rating.

योग्यता अंकन की परिभाषा दीजिये।

(v) What is meant by marketing?

विपणन से क्या आशय है?

(vi) What is Brand?

ब्राण्ड क्या है?

(vii) What is financial planning?

वित्तीय नियोजन क्या है?

(viii) What do you mean by production management?

उत्पादन प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं?

(ix) What is product design?

उत्पाद डिजाइन क्या है?

(x) State the main types of inventory.

स्कन्ध के प्रमुख प्रकार बताइये।

2. (i) Mention the duties of a Personnel Manager.

सेविगर्गीय प्रबन्धक के कर्तव्यों को बताइये।

(ii) Distinguish between Job Enlargement and Job Enrichment.

कार्य-विस्तार एवं कार्य संवर्द्धन में अन्तर बताइये।

(iii) State the scope of consumer research.

उपभोक्ता अनुसंधान का क्षेत्र बताइये।

(iv) Discuss the skimming the cream pricing strategy.

मलाई उतार मूल्य रणनीति की विवेचना कीजिये।

(v) Distinguish between continuous and intermittent production systems.

अविराम एवं सविराम उत्पादन प्रणाली में अन्तर बताइये।

**PART-II (DESCRIPTIVE)****Maximum marks : 60**

Attempt three questions in all, selecting one question from each Section. Each question carries 20 marks.

प्रत्येक खण्ड में से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

**Section-A**

3. What do you mean by Human Resource Planning? Explain its importance for a business institution.

मानव संसाधन नियोजन से आप क्या समझते हैं? एक व्यावसायिक संस्था में इसके महत्त्व को समझाइये।

**Or**

Discuss in brief the various training methods.

विभिन्न प्रशिक्षण पद्धतियों का संक्षेप में वर्णन कीजिये।

**Section-B**

4. What do you mean by Product Development? Describe the process of product development.

उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? उत्पाद विकास की प्रक्रिया का उल्लेख कीजिये।

**Or**

What is meant by capital structure? Discuss the factors affecting capital structure.

पूँजी संरचना से क्या तात्पर्य है? पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्वों की

विवेचना कीजिये।

**Section-C**

5. What is quality control? Discuss the main methods of quality control.

किस्म नियंत्रण क्या है ? किस्म नियंत्रण की प्रमुख विधियों की विवेचना कीजिये।

**Or**

What do you mean by purchasing of materials? Discuss the principles of materials purchasing.

सामग्री खरीद से आप क्या समझते हैं ? सामग्री खरीद के सिद्धान्तों की विवेचना कीजिये।