

BUSINESS ADMINISTRATION

First Paper (Functional Management)

Time allowed : Three hours

Maximum marks : 100

सभी (वस्तुनिष्ठ तथा वर्णनात्मक) प्रश्नों के उत्तर मुख्य उत्तर पुस्तिका में ही लिखें। वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर प्रश्नों के क्रमानुसार ही दीजिये। इसी प्रकार किसी भी एक वर्णनात्मक प्रश्न के अन्तर्गत पूछे गये विभिन्न प्रश्नों के उत्तर उत्तर पुस्तिका में अलग-अलग स्थानों पर हल करने के बजाय एक ही स्थान पर क्रमानुसार हल करें।

किसी भी परीक्षार्थी को पूरा उत्तर-पुस्तिका नहीं दी जायेगी। अतः परीक्षार्थियों को चाहिए कि वे मुख्य उत्तर-पुस्तिका में ही समस्त प्रश्नों के उत्तर सही ढंग से लिखें।

Part-I : OBJECTIVE Maximum Marks : 40

Answer of Question No.1(i) to (x) should not exceed 20 words. Each question carries 2 marks. Answer of Question No. 2(i) to (ii) should not exceed 50 words. Each question carries 4 marks.

प्रश्न संख्या 1 (i) से (x) का उत्तर 20 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। प्रश्न संख्या 2 (i) से (ii) का उत्तर 50 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

rtuonline.com

- (i) What do you mean by HRM ?
मानव संसाधन प्रबंध से आप क्या समझते हैं ?
- (ii) What is recruitment ?
भर्ती क्या है ?
- (iii) What is job specification ?
कार्य विशिष्ट विवरण क्या है ?
- (iv) Define merit rating.
योग्यता अंकन को परिभाषा दीजिए ?
- (v) What is meant by marketing ?
व्यपणन से क्या आशय है ?
- (vi) What is Brand ?
ब्राण्ड क्या है ?
- (vii) What is financial planning ?
वित्तीय नियोजन क्या है ?
- (viii) What do you mean by production management ?
उत्पादन प्रबंध से आप क्या समझते हैं ?
- (ix) What is product design ?
उत्पादन डिजाइन क्या है ?

(x) State the main types of inventory.

प्रबंध के प्रमुख प्रकार बताइये। rtuonline.com

2. Mention the duties of a Personnel Manager.

सेविवर्गीय प्रबंधक के कर्तव्यों को बताइये।

(ii) Distinguish between Job Enlargement and Job Enrichment.

कार्य-विस्तार एवं कार्य-संवर्द्धन में अंतर बताइये।

(iii) State the scope of consumer research.

उपभोक्ता अनुसंधान का क्षेत्र बताइये।

(iv) Discuss the skimming the cream pricing strategy.

मलाई उतार मूल्य रणनीति की विवेचना कीजिए।

(v) Distinguish between continuous and intermittent production systems.

rtuonline.com

अविराम एवं सविराम उत्पादन प्रणाली में अंतर बताइये।

PART-II (DESCRIPTIVE)

Maximum Mark : 60

Attempt three questions, selecting one question from each Section. Each question carries 20 marks.

प्रत्येक खण्ड से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

Section-A (खण्ड—अ)

3. What do you mean by Human Resource Planning ? Explain its importance for a business institution. 5+15

मानव संसाधन नियोजन से आप क्या समझते हैं ? एक व्यावसायिक संस्था में इसके महत्त्व को समझाइये।

Or (अथवा)

Discuss in brief the various training methods. 20

विभिन्न प्रशिक्षण पद्धतियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Section-B (खण्ड—ब)

4. What do you mean by product Development ? Describe the process of product development. 5+15

उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद विकास की प्रक्रिया का उल्लेख कीजिए।

Or (अथवा)

What is meant by capital structure ? Discuss the factors affecting capital structure. 5+15

पूंजी संरचना से क्या तात्पर्य है ? पूंजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।

Section-C (खण्ड—स)

5. What is quality control ? Discuss the main methods of quality control. rtuonline.com 5+15
 किस्म नियंत्रण क्या है ? किस्म नियंत्रण की प्रमुख विधियों की विवेचना कीजिए।

Or (अथवा)

- What do you mean by purchasing of materials ? Discuss the principles of materials purchasing. 5+15
 सामग्री खरीद से आप क्या समझते हैं ? सामग्री खरीद के सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।

राजस्थान विश्वविद्यालय परीक्षा प्रश्न-पत्र, 2012

B.Com. (Part-III) EXAMINATION 2012

(10+2+3 Pattern)

(Faculty of Commerce)

BUSINESS ADMINISTRATION rtuonline.com

First Paper : Functional Management

The Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

PART-I (OBJECTIVE)

Maximum Marks : 40

प्रश्न क्रमांक 1 (i) से (x) का उत्तर 20 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। प्रश्न संख्या 2 (i) से (v) का उत्तर 50 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

1. (i) What are the main objective of HRM.
मानव संसाधन प्रबन्ध के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं ?
- (ii) What are the contents of job description ?
कार्य विवरण में किन बातों का उल्लेख होता है ?
- (iii) What do you understand by modern marketing concept ?
आधुनिक विपणन विचारधारा से आप क्या समझते हैं ?
- (iv) What is consumer research ? rtuonline.com
उपभोक्ता अनुसंधान क्या है ?
- (v) What is 'Resale Price Maintenance' ?
'पुनःविक्रय मूल्य निर्धारण' क्या है ?
- (vi) State the four functions of financial management.
वित्तीय प्रबन्ध के चार कार्य बताइये।
- (vii) What do you mean by 'Production Process' ?
'उत्पादन प्रक्रिया' से आपका क्या आशय है ?