

राजस्थान विश्वविद्यालय परीक्षा प्रश्न-पत्र, 2010

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2010

(10+2+3 Pattern)

rtuonline.com

(Faculty of Commerce)

BUSINESS ADMINISTRATION

Second Paper (Sales Promotion and Sales Management)

PART-I (OBJECTIVE)

Time : One Hour

Maximum Marks : 40

Attempt all Questions. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- I. Answer the following questions in not more than 20 words each.
Each question carries 2 marks. 10 × 2

निम्न में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 20 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।

- (i) What are Under-Insurance and Over-Insurance?
अल्प-बीमा एवं अधि-बीमा क्या है ?
- (ii) What is fidelity guarantee insurance?
विश्वसनीयता गारंटी बीमा क्या है ?
- (iii) State any two distinctions between Contract of Insurance and Ordinary Contract.
बीमा अनुबंध और सामान्य अनुबंध में कोई दो अन्तर बताइए।
- (iv) What is endowment life policy ?
बंदोबस्ती जीवन बीमापत्र क्या है ?
- (v) What is meant by Saving Scheme of Insurance?
वैतन बचत बीमा योजना से क्या आशय है rtuonline.com
- (vi) Distinguish between Nomination and Assignment of policy.
बीमापत्र के नामांकन तथा हस्तांकन में अन्तर बताइए।
- (vii) Enumerate the factors affecting the rate of life insurance premium.
जीवन बीमा प्रीमियम दर को प्रभावित करने वाले घटकों को गिनाइए।
- (viii) What is mean by ex-gratia claim?
सहानुभूतिवश वा अनुग्रह दावे से क्या आशय है ?
- (ix) What is replacement policy?
पुनर्स्थापना बीमापत्र क्या है ?
- (x) What is 'With Particular Average' clause ?
'विशेष औसत' वाक्य क्या है ?

2. Answer each of the following question in a maximum of 50 words.
Each question carries 4 marks. rtuonline.com 5×4
निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक
4 अंक का है।

- (i) Distinguish between 'Insurance' and 'Assurance'.
'इन्श्योरेंस' और 'एश्योरेंस' में अन्तर बताइए।
- (ii) Write a short note on 'Social Insurance'.
'सामाजिक बीमा' पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- (iii) State any two distinctions between Double Insurance and Reinsurance.
दोहरा बीमा तथा पुनःबीमा में प्रमुख अन्तर बताइए।
- (iv) Enumerate the factors affecting the rate of Fire Insurance Premium.
अग्नि बीमा की प्रीमियम की दर से प्रभावित करने वाले घटकों को गिनाइए।

PTO

(*) Explain the type of 'Marine Losses'.

सामुद्रिक हानियों के प्रकारों को समझाइए।

PART-II (DESCRIPTIVE)

Time : Two Hours

rtuonline.com

Maximum Mark : 60

Attempt three questions in all, selecting one question from each Section. Each question carries 2 marks.

प्रत्येक खण्ड से प्रश्न का चयन करते हुए कुल तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न के 20 अंक हैं।

Section-A (खण्ड-अ)

3. What do you mean by 'Sales Promotion' Discuss the importance of sales promotion in the modern age.

विक्रय संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं ? आधुनिक युग में विक्रय संवर्द्धन के महत्त्व की विवेचना कीजिये। rtuonline.com

Or

What do you mean by evaluation of Sales Promotion Programme? Explain its importance.

विक्रय संवर्द्धन कार्यक्रम के मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।

Section-B (खण्ड-ब)

4. "A good salesman is born and not made." Explain this statement. Describe in brief the essential qualities of an ideal salesman.

"एक सफल विक्रेता जन्म से होता है, बनाया नहीं जा सकता।" इस कथन को समझाइये। एक आदर्श विक्रेता के आवश्यक गुणों का संक्षेप में वर्णन कीजिये।

Or

What do you mean by Selling? Explain the importance of selling in a planned economy.

विक्रयण से आप क्या समझते हैं ? एक नियोजन अर्थव्यवस्था में विक्रयण का महत्त्व बताइये। 5 + 15

Section-C (खण्ड-स)

5. What do you mean by objections of customers? Narrate the factors that are required to keep in mind while handling the objections of customers.

ग्राहकों की आपत्तियों से आप क्या समझते हैं ? ग्राहकों की आपत्तियों के निवारण में ध्यान रखने योग्य बातों का उल्लेख कीजिये। 5 + 15

Or

What do you mean by Consumer Psychology? Describe the various methods of studying consumer psychology.

उपभोक्ता मनोविज्ञान से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता मनोविज्ञान के अध्ययन की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिये। 5 + 15